

[Iniciar sesión con tu cuenta](#)

e-mail:

contraseña:

[Registrarse](#) | [Olvidé mi contraseña](#)

[Ingresar](#)



[NOTICIAS](#) | 
 [LAPIZ DE ORO](#) | 
 [LAPIZ DE PLATINO](#) | 
 [JERRY GOLDENBERG](#) | 
 [MÁS PREMIOS](#) | 
 [CREATIVOS EN RED](#)

**AL INSTANTE:** [La gran fiesta del Premio Jerry Goldenberg...](#)



## "Medio Ambiente", campaña de FWK Argentina para Rasti

Bajo el concepto "Juguemos en serio" la campaña comunica el compromiso que la marca tiene con el medio ambiente

24/9/10 – Buenos Aires, Argentina. "Cocodrilo", "Arbol" y "Conejo" son los tres avisos de la campaña "Medio Ambiente", realizada por FWK Argentina para su cliente Rasti. Bajo el concepto "Juguemos en serio", la campaña tiene como objetivo principal comunicar no sólo el compromiso que la empresa tiene con la enseñanza e imaginación de los niños sino, por sobre todas las cosas, con el medio ambiente.

La idea se basa en que el poco compromiso de algunos seres humanos con la naturaleza se podría arreglar en el mundo Rasti, porque lo que se arma se puede desarmar, lástima que en el mundo real eso no pasa, por lo que debemos tomar conciencia y actuar en consecuencia.

La campaña tendrá presencia en diversas fechas vinculadas con el cuidado de la naturaleza como el 5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente y el 27 de septiembre, Día Nacional de la Conciencia Ambiental.

Cliente: Dimare S.A.  
 Producto: Rasti  
 Campaña: Medio Ambiente  
 Tema: "Cocodrilo", "Arbol" y "Conejo"  
 DirectorGgeneral Creativo: Christian Oneto Gaona  
 Redactor: Juan Repetto  
 Director de arte: Pablo Tajer  
 Director de Cuentas: Nicolás Martos  
 Ejecutiva de cuentas: Marcela Doricelli  
 Responsable por el cliente: Fabián Dimare  
 Fotógrafo: Celeste Martearena Godoy

[Me gusta](#) | 
 [Tweet](#) | 
 2 | 
 [Share](#)

### galería de imágenes



### ÚLTIMAS NOTICIAS

- 1 - La gran fiesta del Premio Jerry Goldenberg
- 2 - La Cúpula a cargo del plan de comercialización de Cosquín 2011
- 3 - "Sutiles diferencias", el programa especial por el Día Mundial de la Lucha contra el Sida
- 4 - La Fundación Atacama entregó los premios Golden Brain 2010
- 5 - IMC Comunicación ideó el evento de lanzamiento para el Tortugas Open Mall
- 6 - Smash y Crónica presentan "Lluvia de billetes"
- 7 - "Tus oídos a prueba", nueva campaña de GC Comunicación para Philips
- 8 - DDB Latina crea la campaña global del patrocinio de FedEx para la ATP mundial

### DOSSIER INTERVIEW

### ENCUESTA DEL DÍA

**¿Qué medio utiliza habitualmente para informarse?**

- Internet
- TV
- Radio
- Diarios
- Móvil
- Otro

[ver resultados](#) [VOTAR](#)

EVENTOS DEL DÍA

