

23-12-2009

## El fabricante del juguete Rasti duplicará su producción para crecer en el exterior



**El fabricante de ladrillitos Rasti, Dimare, anunció que en el 2009 gracias a las alianzas y acciones promocionales incrementó un 52% sus ventas entre enero y noviembre en comparación con el mismo periodo del 2008**

Además, en 2010, proyecta incrementar su producción para ingresar en nuevos mercados del exterior.

La empresa argentina adelantó que para las festividades de Navidad y Reyes tendrán un récord histórico en las ventas de la compañía.

El director de Marketing de la empresa, Daniel Dimare, afirmó en un comunicado de prensa que, durante este año, "desde el punto de vista de la demanda, frente a la crisis internacional, los compradores de Rasti no se volcaron a segundas marcas de ladrillos, ya que les ofrecimos alternativas más económicas con la misma propuesta lúdica y calidad de siempre".

Sin embargo, sus directivos admitieron que el 2009 se planteó desafiante, duro y diferente para el juguete argentino, de hecho la temporada navideña del año pasado culminó un 19% por debajo de la del 2007.

Además, destacó el compromiso que asumieron frente a la crisis ya que "así como aumentaron las ventas, también lo hizo el plantel de empleados que hoy llega a casi 80, cuando en el 2001 éramos apenas 11. "Hoy producimos las 24 horas y utilizando casi el 100 % de la capacidad de producción", indicó el ejecutivo. Según Dimare, Rasti se posicionó en el 2009 como uno de los cuatro fabricantes nacionales más importantes de cubiertas, entre Fate, Pirelli y Firestone, con casi 1 millón de ruedas producidas para autos construidos con ladrillitos.

PLANES. De cara al futuro, los planes de inversión para el 2010 y el 2011 de la compañía estarán dirigidos a duplicar la capacidad productiva y reducir costos con incorporación de maquinarias de punta, con el fin de sustituir importaciones e incrementar las exportaciones. "Proyectamos un incremento de ventas para el 2010 del 30% y la creación de nuevos puestos de trabajo". De esta manera el aumento de ventas se vería reflejado en una suma cercana a los \$12 millones. A su vez, la empresa argentina informó que cerró acuerdos para exportar en el 2010 al reino árabe de Bahrein, que es la puerta de entrada a otros países de Oriente, y a Chile, Venezuela y Colombia.

FUENTE: Buenos Aires Económico

Comercio exterior				
Indicador	Ult. Per. Disp	Valor	Var a/a	
Exportaciones	Mayo 2010	6,479.00	26.10	
Importaciones	Mayo 2010	4,574.00	71.95	
Saldo	Mayo 2010	1,905.00	-23.12	

[Exportar Series](#)

LOGIN MIEMBROS

usuario

clave

INGRESAR

Si usted no está registrado, suscribese.

Universidad de San Andrés | Club de Finanzas

AON RISK SERVICES

ZF SACHS MOVING AHEAD

CILFA Cámara Industrial de Laboratorios Farmacéuticos Argentinos

Schneider Electric

USA VICTORIA SOBRE RECURSOS HUMANOS

MA DEVI Asociación Argentina para el tratamiento de la Mancha de Vino Oporto

**Noticias económicas**  
Economía, finanzas, sectores. 24 horas en vivo.  
TV gratis Online.  
[Actualidad.RT.com/Economia](http://Actualidad.RT.com/Economia)

Anuncios Google