

La familia como base para emprender

Dr. Daniel Dimare (*)
Director de Marketing y RRHH
Juguetes Rasti

Nacimos como emprendimiento de un inmigrante italiano. Hoy somos Juguetes Rasti, una PyME familiar que se ha ido refundando a través de los años.

Somos cinco hermanos, todos profesionales, que emprendimos las distintas refundaciones de la empresa, motivados por nuevos sueños, desafíos y aspiraciones.

Junto al fundador -nuestro padre- "fabricamos" marcas y propuestas lúdicas de alto valor percibido, que estimulan y divierten a los chicos a través de juguetes didácticos que integran a niños y a sus padres en el momento del juego. La más importante es la marca del sistema constructivo Rasti.

Considero que sin nuestra preparación profesional habríamos seguido fabricando juguetes *commodities* -los básicos juguetes de plástico, que cualquiera fabrica y sin valor agregado alguno-. Seguramente nos habríamos fundido.

El profesionalismo, sumado a las fortalezas de ser emprendedores, nos ha permitido un rápido crecimiento y posicionamiento con un modelo



de expansión de aproximación a los clientes y consumidores, buscando adaptar y lanzar productos y servicios de acuerdo con las preferencias de ellos, aplicando un consistente sistema de gestión, certificado bajo Normas ISO 9001:2008.

Hemos atravesado una primera **etapa de intuición y esfuerzo**, en la que el fundador junto a algunos operarios hacían todas las funciones. Luego siguió una **etapa de transición y profesionalización**, durante la cual nos fuimos integrando nosotros a medida que culminábamos la Universidad y profesionalizamos distintas funciones aplicando conocimientos obtenidos en ella.

En la década del 90 nos tuvimos que pasar de fabricantes a importadores, para después del año 2002 volver a fabricar. Pero esta vez tra-

bajamos en el *branding* estratégico para crear y posicionar diferentes marcas para diversos *targets* etarios, y así estar preparados ante una nueva y potencial invasión de juguetes chinos. Primero fue Bimbi, después Blocky y Armatrón y, por último, emprender el gran sueño de encontrar, rescatar y relanzar la desaparecida marca Rasti, que alguna vez había sido nuestro competidor.

El exitoso relanzamiento de Rasti trascendió nuestro país, y hoy sus productos son exportados a varios países y distribuidos en varios otros por la empresa de juguetes número uno del mundo: Mattel.

Pasamos de ser 11 personas en el año 2001 a 90 en 2012, y a partir de una planta de 2000 m² llegamos a una nueva de 8000 m², próxima a inaugurarse. Nuestro sueño es "sa-