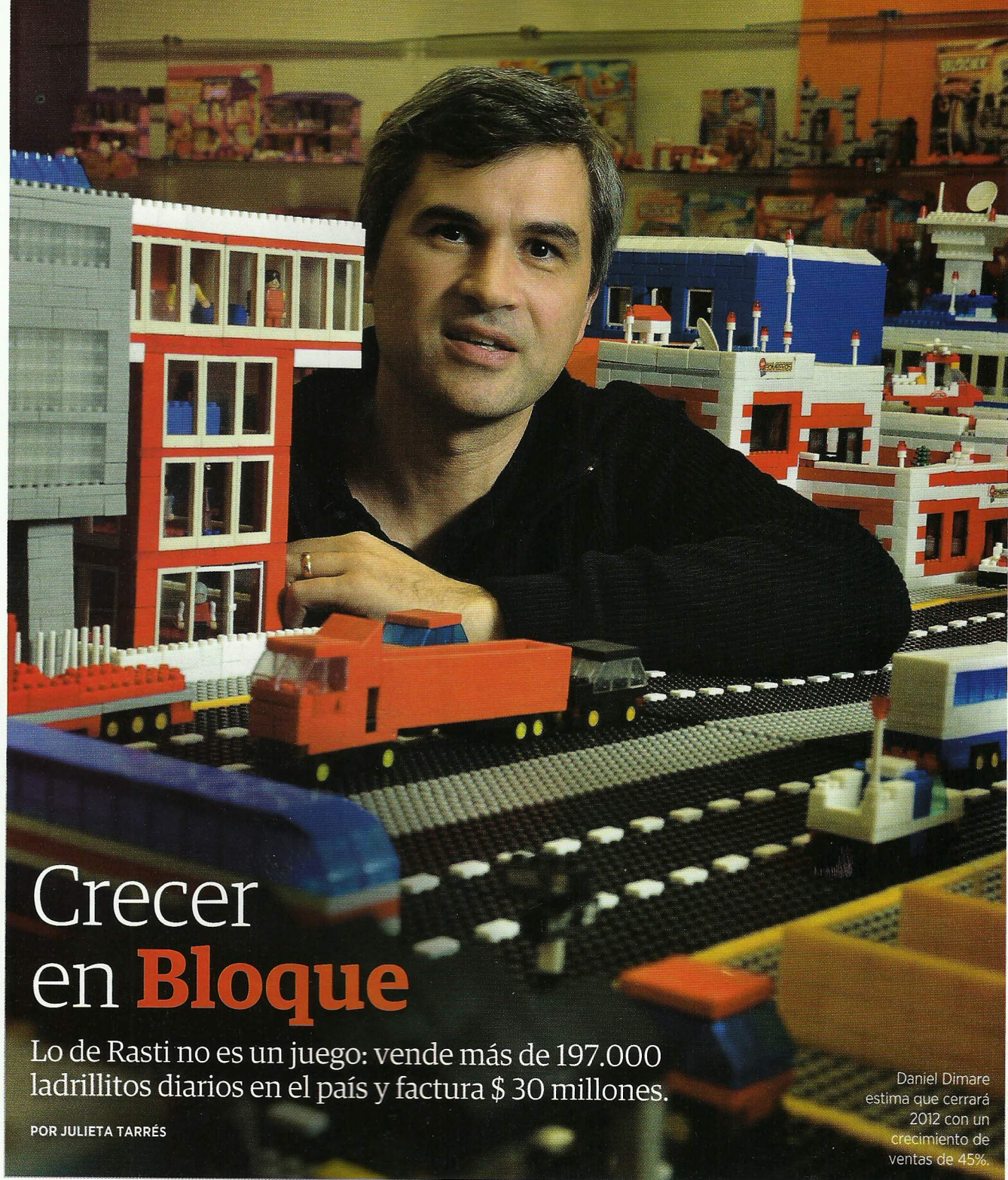


# ESTRATEGIAS & SOLUCIONES

CASO DE ÉXITO



## Crecer en **Bloque**

Lo de Rasti no es un juego: vende más de 197.000 ladrillitos diarios en el país y factura \$ 30 millones.

POR JULIETA TARRÉS

Daniel Dimare estima que cerrará 2012 con un crecimiento de ventas de 45%.

GUSTAVO BOSCO



**S**i alguien se tomara el trabajo de poner en línea recta, uno detrás de otro, los 71,8 millones de ladrillos de plástico que vendió Rasti el año pasado, podría unir los 2.700 kilómetros que separan a la ciudad de Corrientes de la capital de las Malvinas, Puerto Argentino.

El éxito comercial de los bloquecitos de colores que fabrica la marca de juegos didácticos en su flamante planta, situada en la localidad bonaerense Lomas del Mirador, no es nuevo, pero crece de manera sostenida desde hace cuatro años.

En 2011, la empresa facturó \$ 21 millones con la venta de 47,8 millones de ladrillos. Este año, la empresa espera facturar \$ 30 millones (un 45% más) y comercializará un 33% más de ladrillos (95,5 millones de unidades).

Daniel Dimare, uno de los cinco herederos y la cara visible de Juguetes Dimare, la compañía fundada por una familia de inmigrantes alemanes que se ganó la vida produciendo máquinas de tejer en década del 60, reconoce el éxito de sus productos aunque dice que el consumo actual de juguetes está un poco desacelerado.

“La venta de este tipo de productos es muy estacional. El consumo está postergado, pero no miraría la foto, sino la película al final del año”, dice el hijo de Antonio Dimare, el fundador de la pyme familiar que acaba de inaugurar una planta modelo de 8.000 m<sup>2</sup> que demandó una inversión total de \$ 12 millones.

Según el empresario de 41 años, licenciado en administración de empresas, y con una especialización en marketing, su empresa comercializó 770.000 cajas de juegos didácticos en 2011. El 92% de esos productos se vendieron en el país, mientras que el 8% restante se exportó a jugueterías de Colombia, Uruguay, Chile, Bolivia y Paraguay.

El principal competidor de los ladrillos Rasti en la región son los archiconocidos bloquecitos de encastre

Lego, la danesa que produce 20.000 millones de piezas por año, 300 veces más que lo que vende anualmente la pyme nacional. En la Argentina, los productos de Dimare compiten con la marca bonaerense “Mis Ladrillos”.

El suceso de los bloques Rasti en el país es tal que Dimare ya prepara

**En los últimos 11 años,  
la empresa pasó de  
tener un 10% a un 39%  
de participación  
en el mercado.**

el lanzamiento de una submarca de juguetes antes de que termine el año.

El crecimiento de la marca en el mercado local es notable. En los últimos once años, la empresa familiar pasó de tener un 10% (2000) a

## Las Cifras

**\$ 30 millones**

ES LA FACTURACIÓN ESTIMADA DE LA EMPRESA PARA EL CIERRE DE ESTE AÑO.

**71,8 millones**

ES LA CANTIDAD DE LADRILLOS QUE DIMARE VENDIÓ DURANTE 2011 CON SUS SIETE MARCAS.

**45%**

ES LO QUE CRECIÓ LA FACTURACIÓN DE LAS SIETE MARCAS DE LA COMPAÑÍA EL ÚLTIMO AÑO.

**81**

ES LA CANTIDAD DE EMPLEADOS QUE TIENE LA PYME, SIN CONTAR EL PERSONAL EVENTUAL.

**\$ 12 millones**

ES LO QUE INVIRTIÓ LA EMPRESA FAMILIAR PARA LEVANTAR UNA NUEVA PLANTA DE 8.000 M<sup>2</sup>.

**\$ 1.575 mill.**

ES LO QUE FACTURA LA INDUSTRIA NACIONAL DEL JUGUETE CADA AÑO.

un 39% (2011) de participación en la industria local, que registra ventas anuales por \$ 1.575 millones, según informes del Centro de Estudios para la Producción (CEP) y de la Cámara del Juguete.

Juguetes Dimare no sólo es dueña de Rasti, también tiene otras marcas que inundan las vidrieras de las jugueterías, como Bimbi, Blocky y Armatron.

Café en mano y acodado sobre una mesa alta, ubicada estratégicamente en el centro de un impresionante *showroom* repleto de juguetes, Dimare cuenta la historia de la marca que los posicionó entre los principales jugadores de la industria local.

Los clásicos bloques plásticos que se encastran para crear ciudades y construcciones fueron un suceso comercial en los '70 y principios de los '80. Pero la invasión de productos chinos con mecanismo a pila, que llegaron al país durante la Convertibilidad obligaron a los entonces dueños de Rasti a quitar el producto del mercado.

En 2005, la compañía de los Dimare compró la exitosa marca de ladrillos y, desde entonces, los produce en Lomas del Mirador.

Según el empresario, los precios de Rasti están a mitad de camino entre los productos importados y los de sus competidores nacionales. “En el último año, aplicamos aumentos de entre el 12% y el 16%, según el producto”, explica Dimare frente a una suerte de maqueta, creada con ladrillos especiales Rasti. Se trata de la única réplica en miniatura de la Plaza de Mayo y de todos los edificios históricos que la rodean (el Cabildo, la Casa Rosada, la Catedral, el Banco Nación, la AFIP, entre otros) que la empresa construyó el año pasado para conmemorar el Bicentenario.

Entre los proyectos para los próximos meses, Dimare destaca la creación del laboratorio Rasti, una línea de productos y material didáctico especialmente diseñado para ser utilizado en escuelas técnicas. 