

FÚTBOL: LOS CLUBES MÁS VALIOSOS DEL MUNDO

Argentina

Forbes

\$29 RECARGO INTERIOR: 0.50 - N°20

MAYO 2013



HE
RE
DE
ROS

► 10 CASOS

Jorge Pablo Brito, de Banco Macro, y otras 9 historias de continuadores que están o estarán pronto al frente de los negocios de sus familias. Los desafíos del choque generacional.

MCDONALD'S
LOS PLANES DEL
CEO QUE EMPEZÓ
FRIENDO PAPAS

ESPECIAL RSE
LAS FUNDACIONES
EMPRESARIALES
QUE MÁS DONAN

**MEDICINA
PRIVADA**
EL RANKING DE
LAS PREPAGAS
ARGENTINAS

ISSN: 1853-9831



9 771853 983000 00020

Directorio de Hermanos

Daniel Dimare es el mayor de los cinco herederos de la fabricante de Rasti.

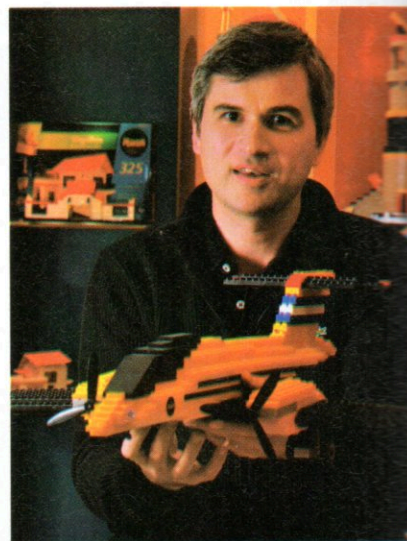
Daniel Dimare (43) no se va a olvidar nunca que a los tres años su padre lo llevaba a repartir juguetes y a los siete le permitía armar juegos con su primo en la planta de Lomas del Mirador. Los Dimare son propietarios de la sociedad que lleva el apellido familiar y producen los célebres ladrillos de encastre Rasti.

Antonio —su padre— sigue ocu-

pando el sillón de la presidencia de la empresa que creó junto a sus dos hermanos en 1965. Pero en algún momento, según dice su hijo mayor, Daniel, se va a retirar. “Cuando eso pase, resolvimos democráticamente eliminar el cargo de presidente y crear en su reemplazo un comité directivo para que los cinco tengamos la misma jerarquía”, explica.

A diferencia de sus hermanos, Daniel Dimare tiene un perfil más alto por su actividad: es el responsable de marketing y la cara visible de la compañía, que factura \$ 38 millones al año.

La decisión de que ninguno de los cinco suceda a Antonio en el cargo fue tomada por los hermanos: Daniel, Fabián, Sergio, Gabriel y Sabrina. Cada uno tiene hoy un puesto estratégico en Juguetes Dimare y un porcentaje del paquete accionario (12%) que su padre les fue asignando a medida que iban obteniendo la mayoría de



edad. En conjunto controlan el 60% del negocio, mientras que el fundador mantiene el 40% restante. Daniel se incorporó a los 12 por decisión propia, sin la influencia de su padre. La única condición para trabajar era que terminara la universidad. Y así pasó. **F**

Nexo Generacional

Paula Rodríguez, parte de la numerosa familia Sinteplast, cree que la armonía es posible.

Como toda familia española, los Rodríguez son un clan numeroso y, como tal, casi todos participan en el negocio familiar que hace más de 50 años fundó José Rodríguez, cuando abrió su primera fábrica de pinturas en Lomas del Mirador. Así dio origen a Sinteplast.

Hoy, la empresa factura \$ 450 millones anuales y está bajo la di-

rección de los hijos del fundador: Miguel, Claudio, Rubén y Gabriel, quien ocupa la presidencia de la compañía. Al igual que lo hicieron ellos, la tercera generación, compuesta por 16 hijos, no tardó en interesarse en el negocio familiar.

Entre ellos se encuentra Paula Rodríguez, de 36 años, hoy gerente de Retail & Institucional, que se metió de lleno en la empresa apenas terminó el secundario. “Hoy la nueva camada opera de cable a tierra para el cuerpo directivo, dándole el feedback del día a día de la compañía, lo que lo ayuda a tomar decisiones”, cuenta Paula.

La empresa, que hoy produce pinturas arquitectónicas, automotrices e industriales y cuenta con su propia cadena de retail, Colorshop, parece marchar sobre rieles, pero siendo una familia tan grande esa armonía busca mantenerse a través de un protocolo familiar,

que funciona más que nada como una herramienta de prevención y está pensada para no tener problemas en el futuro.

Allí se establece que cada miembro de la familia que quiera trabajar en la empresa debe realizar algún tipo de estudio terciario o universitario. Una vez finalizados Sinteplast obliga a los más jóvenes a experimentar otras realidades empresariales fuera de la firma, pero casi siempre vuelven al negocio familiar. “Cuando algo es tuyo es difícil que no te interese y decidir no seguir con eso”, dice Paula.

De este modo, se logró cierto orden sobre la espontánea incorporación de familiares a las labores de la compañía, lo que no afectó el vínculo familiar. “Al estar todo tan delimitado, nos llevamos bien en el trabajo y podemos continuar siendo una familia puertas afuera”, afirma Rodríguez. **F**