

RASTI

La marca que se rearmó ladrillo a ladrillo

Cómo la familia Dimare logró renacer un emblema de los chicos de ayer. Su crecimiento de la mano de la recuperación del sector de los juguetes y la alianza con Mattel. La defensa al modelo nacional.



Las matrices de Rasti habían desaparecido. Al igual que la marca. La familia Dimare, que históricamente estuvo relacionada con los juguetes de construcción, empezó a rastrearla hasta que finalmente, en 2005, encontró la matricería totalmente abandonada en un depósito de una fábrica de instrumentos musicales en la ciudad de Blumenau, al sur de Brasil. Así fue como comenzó la Operación Rasti para recuperar los moldes originales y los valores de una marca que todavía estaba presente en el imaginario colectivo de los argen-

tinios. Dos años tuvieron que pasar para que los primeros siete productos de la renovada Rasti salieran al mercado local. Desde entonces, su crecimiento fue vertiginoso y la categoría de juguetes de construcción volvió a ocupar un destacado lugar en las jugueterías del país.

“Todo empezó como un chiste”, cuenta Daniel Dimare, uno de los cinco hijos de Antonio, fundador de la compañía que además de Rasti

fabrica Blocky, Bimbi y Armatron. “Mi papá había creado, en los 70, la marca Plastiblock, y con mis hermanos teníamos ganas de volver a fabricar esos productos pero con otro nombre más corto. Para papá fue difícil, porque había sido su primera marca. Y ahí, medio en chiste fue que nos dijo: ‘Para eso, por qué no le ponen Rasti. La idea quedó dando vueltas en nuestras cabezas y empezamos a averiguar hasta que llegamos a Brasil y la encontramos’, agrega Daniel. El día clave fue el 25 de agosto de 2005, cuando la familia Dimare esperó a que se venciera el

JUGUETES DE CONSTRUCCIÓN

■ **Rasti.** Sus matrices estaban abandonadas en Brasil. La familia Dimare las compró y las arregló en 2005 y dos años después salieron al mercado local los primeros siete modelos.



■ **Blocky.** Nace este sistema de encaje en 2003. Fue un éxito inmediato. Permitted el fuerte crecimiento de la compañía. Apunta a un segmento de menor edad que Rasti.

■ **Bimbi.** La primera marca que lanzaron los Dimare cuando reabrieron la fábrica en 2002. Productos para bebés con una caja enfocada en la madre.





SE ARMÓ LA FAMILIA. Gabriel, Antonio (padre), Sabrina, Sergio, Fabián y Daniel Dimare, las dos generaciones que manejan la compañía.

registro del nombre de la marca y la volvieron a registrar en nuestro país por tan solo \$ 500. Hoy Rasti, junto con Blocky, representan casi el 70% de la facturación de la empresa.

CONSTRUCCIÓN ASCENDENTE. El mercado de juguetes factura entre u\$s 350 y u\$s 500 millones al año, y los juguetes de construcción contribuyen en un 20%. Hasta la década del 80, en el país había 260 fábricas de juguetes que abastecían al mercado interno. A partir de la dictadura militar y la apertura de productos externos, el sector empezó a perder toda su fuerza y fue en los 90 cuando la industria quedó totalmente destruida por la entrada de los productos importados. Sólo 60 compañías pudieron sobrevivir, pero tuvieron que dedicarse principalmente a la importación. Las máquinas dejaron de funcionar y la familia Dimare no fue la excepción.

Todo empezó a cambiar a partir de 2002. "Cuando el importado dejó de ser barato y beneficioso, los juguetes argentinos resurgieron y se empezó una lenta producción nacional. Nuestros compradores, que son las jugueterías, tiendas multirubros y supermercados, entre otros, empezaron

a demandar juguetes nacionales porque eran más baratos y de buena calidad. Ese año nosotros prendimos las máquinas solo dos meses. Pero cada vez se pedían más productos locales, entonces empezamos a pensar

en volver a producir con nuestras marcas", cuenta Daniel. La fábrica de la familia Dimare estaba intacta y las máquinas tapadas y desenchufadas. De a poco, todos los fabricantes de juguetes argentinos comenzaron a encenderlas y la industria resurgió entre las cenizas. Desde entonces, hasta 2010, la producción de juguetes tuvo un crecimiento acumulado de casi 140% y el año pasado la fabricación del sector aumentó un 10% respecto al año anterior.

Dimare es un claro ejemplo de este resurgimiento. Las primeras marcas que lanzó la empresa en 2002 fueron Bimbi, para bebés; Princesitas, que eran cosméticos infantiles; y Dimare Estudio con artículos escolares. Al año siguiente, con un mercado cada día más demandante, comenzó con el sistema de encastre Blocky y en 2004 volvió a exportar a Chile, Brasil y Uruguay, entre otros destinos regionales. La compañía fundada por Antonio volvía a tener vida, esta vez de la mano de Sergio, Sabrina,

NÚMEROS

- Dimare invirtió \$ 12 millones para mudarse de planta y comprar máquinas nuevas.
- Los productos de Rasti y Blocky representan casi el 70% de la facturación de la empresa.
- En 2011 vendieron 71.800.000 "ladrillitos". Si se ponen en fila se podrían unir la ciudad de Corrientes con Puerto Argentino, en Islas Malvinas.
- Se pueden construir cerca de 100 cosas con Rasti.
- Mattel Colombia importó 37 toneladas de juguetes terminados: 40.170 juguetes Rasti y Blocki.
- Emplean a 81 personas y tienen 21 máquinas de un año y medio de antigüedad promedio.

Rasti