

La marca Rasti se prepara para conquistar el Reino de Bahrein

La compañía que fabrica los tradicionales ladrillos incrementó sus ventas un 50% en 2009. Además, se prepara para abrir nuevos mercados internacionales

La empresa Dimare, fabricante de los tradicionales ladrillitos Rasti, entre otros juguetes, informó en su balance 2009 que "gracias a las alianzas y acciones promocionales incrementó un 52% sus ventas de enero a noviembre, comparado con el mismo período del 2008", y adelantó que "para Navidad y Reyes tendremos un récord histórico en las ventas de nuestra empresa".

El director de Marketing de la empresa, Daniel Dimare, afirmó que durante este año "desde el punto de vista de la demanda, frente a la crisis internacional, **los compradores de Rasti no se volcaron a segundas marcas de ladrillos**, ya que les ofrecimos alternativas más económicas con la misma propuesta lúdica y calidad de siempre".

Además, destacó el compromiso que asumieron frente a la crisis ya que "así como aumentaron las ventas, también lo hizo el plantel de empleados que hoy llega a casi 80, cuando en el 2001 éramos apenas 11. Hoy producimos las 24 horas y utilizando casi el 100% de la capacidad de producción".

También reveló que "Rasti se posicionó en el 2009 como **uno de los 4 fabricantes nacionales más importantes de cubiertas**, entre Fate, Pirelli y Firestone, con casi 1 millón de ruedas producidas para autos construidos con ladrillitos".

"Los planes de inversiones 2010-2011 estarán dirigidos a duplicar la capacidad productiva y reducir costos con incorporación de maquinarias de punta, con el fin de sustituir importaciones e incrementar las exportaciones", adelantó Dimare y sostuvo que "proyectamos un incremento de ventas para el 2010 del 30% y la creación de nuevos puestos de trabajo".

También, la empresa argentina informó que **cerró acuerdos para exportar en el 2010 con el Reino Árabe de Bahrein** -puerta de entrada a otros países árabes-, Chile, Venezuela y Colombia.