

14-12-11 | ECONOMÍA

Las empresas se suman a los festejos de Navidad

 Me gusta < 2

A- A+ Tamaño

 Imprimir Recomendar

Votá ★★★★★ 0 votos

Tweet



Varias marcas de primer nivel ofrecen distintas actividades interactivas y vinculadas con la Navidad. Rasti, Georgalos, The Cookie Factory y Mimo & Co son algunas de las firmas que encararon acciones de marketing vinculadas a estas celebraciones de fin de año.

En Abasto Shopping los más pequeños cuentan con un espacio particular, "La fábrica de juguetes", donde de la mano de Rasti podrán jugar y armar su propio árbol de navidad con piezas de la marca y llevárselo de obsequio.

También habrá juegos de ingenio. Quienes participen y completen los divertidos motivos rompecabezas de Georgalos se llevarán exclusivos regalos de la "Fábrica de Candies".

Otra de las propuestas es la Fábrica de Galletitas. Allí los niños se trasformarán en cocineros y podrán realizar y decorar sus propias galletitas, que podrán disfrutar gracias al aporte de The Cookie Factory.

Y de la mano de Mimo & Co, los chicos pueden escribir una carta a Papá Noel y la dejarla en su buzón. Además, pueden acercarse al sillón de Santa, quien los recibirá, escuchará sus deseos y podrán tomarse una foto para llevar de recuerdo (la fotografía es arancelada y su recaudación es a total beneficio de la Fundación Garrahan).

 ¿Tenés twitter? ¡seguinos!

Todo en Mp4

Calidad, variedad y los mejores precios!
www.MercadoLibre.com.ar

Netbook:

Entrá y conseguí hoy descuentos increíbles
www.MercadoLibre.com.ar

¿Buscás Celular?

Encontralo en MercadoLibre.com y pagá en cuotas!
www.MercadoLibre.com.ar

Comprá Xbox 360

Alguien tiene lo que vos buscás!
www.MercadoLibre.com.ar

Anuncios MercadoLibre