

Empleos

& RECURSOS HUMANOS



Una vacuna antiestrés Intentan contrarrestar esta enfermedad que actúa de manera solapada y genera efectos negativos irreversibles, en especial sobre el corazón y las arterias, además de otras consecuencias de corte psicosocial **Página 2**

En Primera Persona Enrique Azuaga, el joven CEO de HSM, analiza cuáles son las competencias necesarias en el mundo del management **Página 8**

Clasificados

En este suplemento, las mejores búsquedas de personal y una variada oferta de capacitación

Consortium 2008

El gran desafío

Dar el puntapié inicial en el mundo del trabajo es uno de los desafíos más grandes para los jóvenes recibidos o a punto de graduarse. Con entusiasmo, muchos buscan activamente dónde insertarse y cómo presentar sus habilidades y conocimientos ante un selector dispuesto a escucharlos.

En la quinta edición de la feria profesional de empleo para candidatos, empresas y universidades, los jóvenes podrán dar ese primer paso. El encuentro está organizado por LA NACION con la consultora Maica Palacios y el soporte tecnológico de Zonajobs.

La quinta edición de la reconocida feria de empleo, será el 8 y el 9 de octubre en la Rural

Pero además de ser punto de contacto con futuros empleadores, Consortium es un buen lugar para que los jóvenes muestren sus habilidades y creatividad. Una de las formas más originales para hacerlo es participar del Desafío Rasti. Se trata de una competencia interuniversitaria a la que convoca la Asociación Argentina de Estudiantes de Ingeniería Industrial (Aareii), entidad con presencia en 48 universidades del país.

El concurso está dirigido a equipos de entre tres y cinco jóvenes estudiantes o egresados de carrera de grado de entre 18 y 30 años. En 2008

el foco estará puesto en la dinámica. Por eso, a las clásicas piezas de Rasti se le sumará una línea de motores, reductoras, engranajes y poleas. Así, los participantes podrán crear modelos que permitan trasladarse, elevar cargas, utilizar las variantes de velocidad y fuerza que proporcionan las cajas reductoras, transmitir fuerzas a distancia por medio de cadenas y poleas.

Para elegir a los ganadores se tendrá en cuenta diferentes aspectos como presentación del proyecto, valoración de la estética,

Continúa en la Pág. 2, Col. 1



Ganadores

Se reunió dos veces, asado mediante, para generar ideas y plasmarlas en la maqueta. Se trata del equipo de Ingeniería de la UCA que el año pasado participó del Desafío Rasti, desarrollado en Consortium. Los estudiantes, de 22 años promedio, tuvieron su reconocimiento: ganaron el primer premio y se llevaron una palm cada uno. Inspirados en modelos europeos, los jóvenes unieron dos medios de transporte: la estación de tren y el aeropuerto.

Empresas reconocidas

La creatividad, en el escenario

Se entregaron los premios Meta4 a la innovación en RR.HH.

Cuidar y preservar al empleado, ofrecer mejores condiciones de trabajo o simplificar las tareas. Esas fueron las propuestas de algunas empresas. Y tuvieron su reconocimiento: merecieron el premio Meta4 a la innovación en Recursos Humanos.

El miércoles último, cerca de 200 personas se reunieron para conocer las organizaciones que desarrollaron las mejores prácticas. Se presentaron 70 propuestas y tres fueron premiadas. Los primeros en subir al escenario fueron las menciones especiales. La firma Edesur trabajó junto con la Organización Internacional del Trabajo e instituciones educativas para contribuir a la mejora de la empleabilidad de los jóvenes por medio de pasantías.

Por su esfuerzo en comunicar a los colaboradores la oferta de beneficios, la empresa TGS recibió también una mención especial. El plan, llamado Plus, buscó generar una comunicación concreta y capaz de generar interés.

El Grupo Carrefour Argentina ideó un noticiero, Todos & Cada Uno, para dar a conocer las novedades dentro de la empresa. ¿El objetivo? Integrar las culturas de dos compañías, Norte y Carrefour, que forman parte del grupo.

Por primera vez, un organismo público, el Ministerio de Trabajo, recibió una mención por un proyecto de integración laboral de personas con discapacidad.

Las firmas destacadas

Luego fue el momento de conocer a los tres premiados. Coca-Cola, de la Argentina, mereció el primer puesto por su programa Life Balance, que intenta equilibrar la vida laboral y personal de los 300 empleados que tiene la firma. Un plan de alimentación, jornadas flexibles para madres, una sala de bienestar, con metegol y sillón masajeador incluidos, forman parte de los beneficios.

“Los propios empleados fueron los ge-

neradores de las iniciativas. Todo esto surge desde sus necesidades”, explicó Soledad Izquierdo, gerente de Comunicaciones Institucionales.

Uno de los aspectos que tuvo en cuenta el jurado fue que en abril último esta iniciativa fue certificada internacionalmente por la organización alemana Hertie Foundation, con el aval local de la Fundación Compromiso.

Por la excelente presentación y por el método que permitió medir los resultados del proyecto, el segundo premio fue para Unilever, que puso el acento en la gestión del conocimiento.

El concepto se basa en que todas las plantas de distintos países y de una misma categoría (que produzcan un mismo tipo de producto y que posean similares tecnologías), trabajen como si fueran una sola, con únicos indicadores de desempeño e intercambio de personas, prácticas y conocimientos.

Santiago Bianco, gerente de relacio-



Representantes de las firmas ganadoras recibieron el reconocimiento de Meta4

nes industriales, precisó: “El proyecto se desarrolló en 9 fábricas e involucró a la Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, México, Colombia y Bolivia. El objetivo es aprender y traspasar los límites de los países”.

El tercer puesto fue para YPF por el impulso al teletrabajo. La petrolera desarrolló un plan especial, que propone

esta forma de trabajo, poniendo cuidado en la calidad laboral y en la satisfacción de sus integrantes.

Se convirtió en la primera empresa en la Argentina en adherir al Programa Piloto de Seguimiento y Promoción del Teletrabajo en Empresas Privadas (Profet), a partir del convenio firmado con la cartera laboral.

Luego de conocer a los premiados y antes de finalizar el encuentro, el público pudo disfrutar de Impro Argentina, un trío de improvisación teatral. Lo cierto es que este grupo dio cátedra sobre cómo ser flexibles, aceptar las reglas de juego y trabajar en equipo.

Sofía Corral

Consortium 2008



Grupos de ingenieros trabajando en el Desafío Rasti, en Consortium 2007



Entrevistas de trabajo, una constante dentro del encuentro

Jóvenes y empresas en contacto directo

La feria es el espacio de encuentro entre jóvenes estudiantes, o a punto de graduarse, y potenciales empleadores

Continuación de la nota de tapa

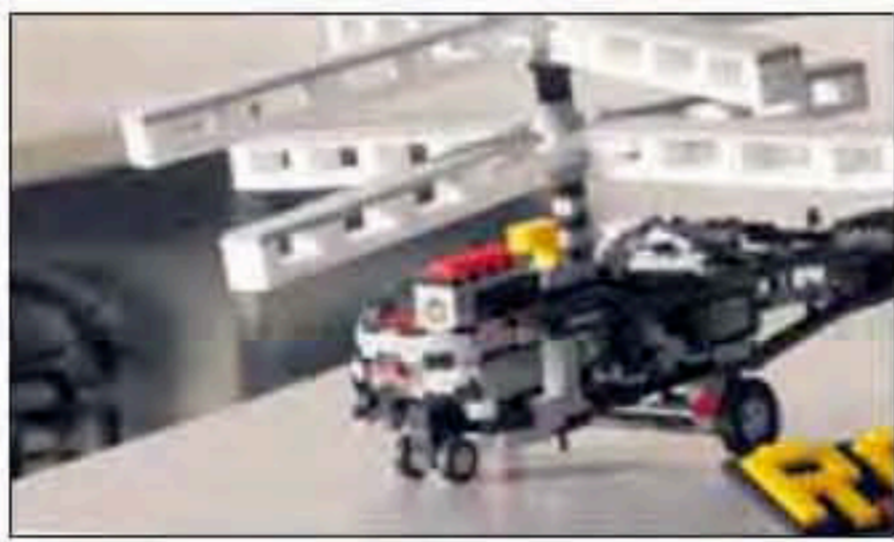
la creatividad y el funcionamiento del sistema, aplicación y correcto uso de las piezas mecánicas, y la estructura y solidez del modelo.

"La velocidad de cambio que caracteriza el contexto global actual hace que las empresas, en especial las de alta innovación, busquen un diferencial competitivo en sus recursos humanos. La búsqueda de desafíos como el de Rasti marca en los estudiantes un diferencial respecto del resto. Estamos hablando de un segmento proactivo, con alta energía, interesado en desafiar sus propios límites. Sin duda es una combinación sumamente atractiva", explica Ignacio Martínez, responsable de Relaciones Institucionales de AARFII.

Un contacto que perdura

Esta quinta edición de Consortium se realizará el 8 y el 9 de octubre en el Pabellón Ocre de la Rural, de 14 a 21. La participación es gratuita y para inscribirse hay que dejar el CV en www.consortium.com.ar o www.zonajobs.com.ar. Allí, los jóvenes podrán ponerse en contacto con alrededor de 50 empresas dispuestas a contar sus planes de ingreso, programas para jóvenes profesionales y de desarrollo de carrera.

Entre las presentes se cuentan Accenture, AESA, Amcor PET, BIC, Cargill,



La edición 2007 del Desafío Rasti dejó maquetas donde los jóvenes ingenieros volcaron el máximo de su expertise y creatividad

Cencosud, Chevron, Direct TV, Grup Assa, KPMG, Manpower, Quilmes, Telecom, Scheinder Electric, VF Norte Indumentaria, IBM y 3M.

La edición 2007 fue visitada por 8500 personas. Se ingresaron 14.000 currículums y se realizaron 27.000 entrevistas laborales. El contacto generado en la feria no se pierde. Por medio de una aplicación informática, las empresas tienen acceso a la base de datos y pueden modificar o agregar información desde su stand durante las entrevistas con los aspirantes.

Una vez finalizada la feria podrán continuar con la selección de personal a través de la información recopilada durante el encuentro.

Como ejemplo, participante en Consortium, Schneider Electric Argentina

invitará a los jóvenes interesados a dejar sus datos en la nueva base de datos y atenderá sus consultas. "Queremos darles la posibilidad de que se postulen en todas nuestras búsquedas, tanto en forma espontánea para aquellos que no encuentran vacantes ajustadas a su perfil como en forma directa en las posiciones abiertas en ese momento", dice Evangelina Lalo, jefa de Empleos, Capacitación y Desarrollo de Schneider Electric Argentina.

La ejecutiva explica que para los perfiles técnicos, el mercado está en situación de pleno empleo. La mayoría de los perfiles que incorpora la firma son de las ingenierías eléctrica, electrónica y electromecánica. Durante 2008, la compañía ha incorporado un 30% más de profesionales que en 2007.

Del total, el 60% son jóvenes de entre 24 y 30 años.

Al haber demanda de estos profesionales, muchos candidatos participan de más de un proceso de selección a la vez "con lo que, en muchas ocasiones, es difícil concertar el primer encuentro". Como propuesta especialmente dirigida a los jóvenes, la empresa tiene un programa denominado Marco Polo que les brinda la posibilidad de trabajar durante dos años en alguno de los 190 países donde se encuentra Schneider Electric.

La feria tiene vida propia. Este año, los organizadores esperan que siga creciendo y acercando a candidatos y empresas.

Marilina Esquivel

Referentes a mano

Como es tradicional en Consortium, este año también se realizará un ciclo de conferencias destinadas a dar a los jóvenes profesionales ideas que les permitan entender mejor el mercado laboral, las necesidades de las empresas, cómo mejorar su empleabilidad y herramientas para desarrollar la autogestión.

"Los oradores son presidentes y directivos de grandes compañías. Ellos van a compartir su experiencia, información y presencia. Es importante que los jóvenes tengan referentes activos de diversas áreas de negocio", explica Cecilia Luchía-Puig, oradora en el encuentro y presidenta de la publicación *Mañana Profesional*, que colaboró con la organización de las conferencias.

Entre quienes confirmaron su presencia se cuentan Gustavo Ripoll, presidente de Idea y ex director general de Microsoft Argentina (ahora con cargo regional); Guillermo Noriega, director general de

Tenaris; Sergio de Francesco, presidente de la División Bebidas de Pepsi; José María Saz, presidente de American Express; Edgar Laurencon, presidente de General Motors; Hernán Galdeano, director comercial de Ford; Fabio Gatto, ejecutivo de Accenture, y Maica Palacios.

Luchía-Puig destaca que la relevancia de estos conferencias proviene de su autoridad. "Son personas de acción, hacedoras, creadoras que tienen una línea de trabajo, trayectoria y credibilidad", explica.

Agrega que los speakers intentarán promover valores en los jóvenes para que los incorporen a su trabajo. "Es fundamental definir códigos para el desarrollo de una carrera -asegura-. Muchas veces tenemos la tentación de trasladar la responsabilidad, pero el desafío que debe asumir cada joven profesional es tomar las riendas de su carrera y hacer una tarea de autoconocimiento."

Breves



ACCIONES.— El Centro de Estudios de Derecho, Empresa y Finanzas (Cedef Law & Finance) anuncia que se encuentra abierta la inscripción para la sexta edición anual del programa "Acciones - operaciones jurídicas complejas", a cargo de los profesores Pablo Augusto Van Thienen e Iván Di Chiazza. El curso tiene como objetivo abordar los aspectos jurídicos más controvertidos sobre transferencia de paquetes accionarios, amortización y rescate. Informes e inscripción: 02322-400022 o cedef@educadef.com.ar

ESTRES LABORAL.— El viernes próximo, de 9.30 a 18, la consultora Auren organiza el curso *Burnout & Gestión de estrés laboral*, que tiene como objetivo principal brindar a los participantes las herramientas necesarias para poder afrontar y reconocer el burnout y el estrés laboral. Algunos de los temas en los cuales se enfocarán: la medición del estrés, instrumentos y validez, y reconocimiento de síntomas. Informes e inscripción: 5199-2500 o ccp@bue.aren.com

PARA FORMADORES.— UADE Senior comunica que a partir de este mes comenzará a dictarse el curso *Formación para formadores*, que propone brindar los conocimientos y las técnicas necesarios que permitan a sus participantes diseñar y gestionar una capacitación exitosa. Asimismo, busca que se adquieran técnicas que promuevan la motivación y el compromiso. Informes e inscripción: 4000-7666 o infosenior@uade.edu.ar

ECONOMIA.— El próximo miércoles, a las 19, en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo se desarrollará la conferencia *¿Qué está pasando en los mercados financieros?*, que brindará el especialista Gabriel Holand. La actividad se desarrollará en la sede de la facultad ubicada en Larrea 1079. La entrada es gratuita, pero requiere inscripción previa por correo electrónico a eventosface@palermo.edu. Más información: 5199-4500, interno 2313, o www.palermo.edu

INSCRIPCION ANTICIPADA.— El Centro de Estudios Sociales y Tec-

nológicos abrió la inscripción para el ciclo 2009. Quienes se inscriban anticipadamente podrán aprovechar los descuentos en el pago de la reserva de vacante. La propuesta es válida para todas las carreras que se dictan en la institución; Turismo, Hotelería, Gastronomía, Administración, Gastronomía, Comercio Exterior y Contador Público. Informes e inscripción: 4743-9678 o www.cesy.t.edu.ar

INGENIERIA.— El martes y miércoles próximos se realizará la Quinta Feria de Empresas de la Universidad Tecnológica Nacional. El objetivo es facilitar el encuentro directo entre las empresas, los graduados y alumnos de las carreras de ingeniería más buscadas en el mercado laboral. Organiza el Área de Desarrollo Profesional y el Centro de Estudiantes de Ingeniería Tecnológica. La feria se realizará, de 16 a 20, en Medrano 951, y de 10 a 20, en Mozart 2300. La feria, en la que participarán 40 empresas y más de 3000 estudiantes, brinda un puente en la inserción laboral. Informes: eventosadp@sae.frba.utn.edu.ar o 4867-7581.

Miradas

Una vacuna antiestrés



Entre los daños laborales más frecuentes, aunque escasamente atendido debido a su invisibilidad, figura el estrés. La disminución de la capacidad auditiva, la deformación de la columna vertebral por efectos de un esfuerzo continuado y otras enfermedades profesionales similares tienen la ventaja de ser medibles. El estrés actúa de otra manera, más solapada, ya que va generando efectos negativos irreversibles, en especial sobre el corazón y las arterias, además de otras consecuencias más ignoradas aún, de corte psicosocial. Para colmo de males, en el ambiente laboral, el estrés goza de una pequeña cuota de prestigio. Quien sufre esta situación es asociado a la imagen del ejecutivo responsable y comprometido, que se inmoló por cumplir los objetivos de la empresa.

Según recientes estudios, será posible crear una vacuna pa-

ra combatir los efectos del estrés sobre el organismo. Se ha descubierto un gen que codifica un compuesto llamado adrenomedulina. Han probado con ratones a los que les fue suprimido el gen y observaron que tenían mayor ansiedad, mostraban movimientos estereotipados y evidenciaban todos los trastornos obsesivos-compulsivos. La conclusión por defecto es que si se logra aumentar la capacidad de defensa de la adrenomedulina ante agresiones externas, más de lo que ya lo hacen, podría frenar el daño producido por el estrés. El doctor Alberto Martínez, del Instituto Cajal de Madrid, cree que la solución puede venir de la mano de sustancias farmacológicas.

En caso de avanzar las investigaciones hasta llegar a producirse las vacunas, casi será un hecho su incorporación a los exámenes médicos periódicos y preocupacionales. Superarán, en muchos casos, la relevancia de

otras vacunas, como la antitetánica. Es imposible cuestionar la vacuna contra el estrés. Es, sin duda, una buena noticia, pero lo que la diferencia del resto es que su origen no es biológico, sino social. Nosotros, como civilización, generamos el daño y le damos categoría de *normal*. Sirva como ejemplo la reciente disposición del Senado de Mendoza, que elegirá el empleado del mes mediante distintos factores. Uno de ellos es *tolerancia a la presión*. Según aclara la jefa de Recursos Humanos, Gabriela Castorino, la competencia se mide según "si una persona es presionada para hacer un trabajo, no explota y aguanta el trabajo exigido".

Mientras la vacuna no sea accesible habrá que reflexionar y decidir sobre estas exigencias. Cuando la vacuna esté al alcance de todo el mundo, también.

Jorge B. Mosquera
jmosquera@ar.ternet.net

Capacitación



Con motivo del lanzamiento de Quilmes Chopp, el personal de más de 150 bares y restaurantes será capacitado por la empresa para garantizar que la cerveza se sirva correctamente. El que mejor lo logre viajará a Bélgica para participar del Campeonato Mundial de Cerveza Tirada

LA NACION

staff

contacto comercial

Boulevard 557, 1106 Buenos Aires, Argentina.
4319-4416 y 4319-1704
E-mail: sempleos@lanacion.com.ar

● Editora: Paula Urien ● Editora de arte: Silvana Segú
● Editor fotográfico: Carlos Fraga ● Diseño gráfico: Patricia Ramírez y Guillermo Almeida ● Redacción: Sofía Corral

Para anunciar en el suplemento Empleos & Recursos Humanos:

Ejecutiva de cuentas: Silvana Muscio.
4319-4452; smuscio@lanacion.com.ar