

Sud Licensing

Nº18 - Abril 2014. Buenos Aires, Argentina. Ejemplar de distribución gratuita.

INFORME EXCLUSIVO
TOTAL
LICENSING



BRASIL 2014 SERÁ SIN DUDA
EL EVENTO DEL AÑO.
EL NEGOCIO DE LICENCIAS
EN LA ACTUALIDAD
PARECE ESTAR DOMINADO
POR UNA SOLA MARCA:
EL MUNDIAL DE FÚTBOL
DE LA FIFA.

2014 AÑO DEL MUNDIAL

LANZAMIENTOS

Una nueva
licencia

Rasti

INFORME

Back to
School
2014



CONSUMER INSIGHTS

La mente del
consumidor
al desnudo



Rasti

Lanzó su programa de licencias

Rasti, el clásico de los juguetes argentinos, inició su programa de licencias de la mano de International Merchandising Consultants, con el propósito de que las industrias utilicen su imagen y atributos de marca y desarrollen sus propios productos con la marca.



| Daniel Dimare.
Director Marketing
y Comunicación
Institucional de Rasti.

La licencia de la marca RASTI abarca a todas las categorías de productos y servicios, con algunas restricciones en ciertos segmentos como juegos y juguetes.

Rasti es un ícono argentino, reconocido en todo el país y representa a la infancia tradicional nacional y a una forma de jugar útil, activa, creativa y en familia. Perteneció a la rara especie de marcas que conjuga las preferencias de niños y adultos gracias al equilibrio entre imaginación, entretenimiento útil e innovación. Este consenso en la preferencia entre padres e hijos, sumado al valor emocional de Rasti en sus fans, genera el importante valor de la marca.



Existen algunas experiencias exitosas de licenciamiento, por ejemplo, con SG Global Sport SRL para animaciones de cumpleaños infantiles y eventos lúdicos para niños con

los nombres "Cumple Rasti" y "Eventos Rasti". O con el hotel Holiday Inn Córdoba donde se implementó un Espacio Rasti de juego y amenities Rasti en las habitaciones.

Otras acciones que generaron buenos resultados fueron las creadas por Mondelez: "Ganate la Caja Rasti más grande del mundo" (2011) y "Ciudad Rasti de Terrabusi" (2012) y con Alpargatas calzados con una edición limitada del calzado Flecha llamada "Rasti por Flecha" (2010)



LOS ATRIBUTOS RASTI:

- *Un estilo de vida balanceado entre lo virtual y lo real*
- *Valoriza el entretenimiento compartido*
- *Bienestar infantil con gran actividad creativa, constructiva y social*
- *Desarrollo sustentable de la inteligencia, la imaginación y la creatividad de los chicos*

Daniel Dimare, Director Marketing y Comunicación Institucional de Rasti está convencido que plan de licenciamientos será un suceso: "El éxito de Rasti se debe a que, es un producto intergeneracional: mientras los niños lo encuentran divertido, los padres lo perciben como educativo y que estimula la creatividad. Esto ha generado aprecio a la marca por parte de los adultos y a los niños los atrae y sorprende que con Rasti puedan construir sus propios juguetes, casi mágicamente. Además, con la implantación de los espacios itinerantes de juego gratuito en shoppings y exposiciones hemos logrado integrar producto, marca, familia y diversión en una experiencia imborrable en grandes y chicos. Con el otorgamiento de licencias Rasti, buscamos integrar y ampliar las experiencias Rasti de los usuarios a varios rubros de su vida diaria". ★

